

УТВЕРЖДЕН:

Решением Общего собрания участников
ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

«27» апреля 2024 года,

протокол № 04/2024 от «27» апреля 2024 года

ГODOVOЙ ОТЧЕТ

Общества с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД ДМ»

по результатам работы

за 2023 год

Генеральный директор
Ефремов Александр Игоревич



«27» апреля 2024 г.

Главный бухгалтер
Калинина Елена Михайловна

«27» апреля 2024 г.

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЩЕСТВЕ:

1.1. Основные сведения об Обществе (полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации).

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД ДМ» (далее – Компания, Общество, эмитент).

Сокращенное фирменное наименование: ООО «ПРОМОМЕД ДМ».

ИНН: 7724365841.

ОГРН: 1167746497280.

Место нахождения: г. Москва.

Дата государственной регистрации: 25.05.2016.

1.2. Краткая характеристика Общества, история создания и ключевые этапы развития Общества, адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав Общества.

Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД ДМ» было создано 25 мая 2016 года как операционная компания – дистрибьютор для реализации фармацевтической продукции и товаров медицинского назначения, в том числе продукции АО «Биохимик» (одного из крупнейших в России производителей антибиотиков), который был приобретен Группой компаний «ПРОМОМЕД» (далее – ГК «ПРОМОМЕД») в 2015 году. С 2019 года ООО «ПРОМОМЕД ДМ» является управляющей организацией АО «Биохимик».

За период 2016 - 2018 года на производственной площадке АО «Биохимик» создана биотехнологическая лаборатория, произведена модернизация таблеточного и мазевых участков производства, разработана технология микробиологического синтеза антибиотика «Ванкомицин», запущено производство полного цикла антибиотиков нового поколения, произведена сертификация производства по стандартам GMP.

За период пандемии 2019-2021 гг. были введены цеха по производству субстанций методами химического и биологического синтеза, стерильных лекарственных средств в жидкой форме и в виде лиофилизатов, было запущено производство полного цикла противовирусных препаратов и пройдена ускоренная регистрация препарата от COVID-19 - «Ареплевир», запущен ампульный участок производства, сертифицированного стандартами GMP.

В конце 2022 года на производственной площадке АО «Биохимик» было запущено новое высокотехнологичное таблеточное производство (мощность производства — 1 млрд таблеток в год, инвестиции в проект составили более 1,8 млрд руб.).

В 2023 году было закончено строительство и выполнен запуск цеха по производству активных фармацевтических субстанций (далее - АФС) мощностью 340 тонн на 150 видов субстанций в год и состоящий из 7 производственных линий, с комплексом инженерных сооружений по обработке легко воспламеняющихся жидкостей и очистными сооружениями. На сегодня это самая мощная площадка по производству АФС в стране.

За 2021 год компаниями ГК «ПРОМОМЕД» получено 32 новых регистрационных удостоверений, за 2022 год - 46 регистрационных удостоверений, 17 из которых входят в группу онкопрепаратов; получены регистрационные удостоверения на противокоронавирусные препараты «Скайвира», «Эсперавир» и начато их производство. В 2023 году компаниями ГК «ПРОМОМЕД» было получено 46 новых регистрационных удостоверений на лекарственные препараты в различных терапевтических группах, в том числе: онкология - 10, неврология – 5, общая терапия – 14, борьба с инфекциями – 5, противовирусные – 5, эндокринологические – 5, АФС – 2.

На текущий момент ГК «ПРОМОМЕД» имеет более 330 препаратов в портфеле, 80% которых включены в список ЖНВЛП, более 150 новых препаратов находятся на разных стадиях разработки и регистрации.

В 2020 году рейтинговым агентством АО «Эксперт РА» был присвоен рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruBBB+ (прогноз по рейтингу – стабильный), в 2021 рейтинг был повышен до уровня ruA- (прогноз по рейтингу – стабильный), в 2022, 2023 годах рейтинг был подтвержден на том же уровне.

ООО «ПРОМОМЕД ДМ» является управляющей организацией для ряда обществ группы и торговым домом по оптовой торговле произведенной продукцией. ООО «ПРОМОМЕД ДМ» входит в периметр консолидации ГК «ПРОМОМЕД», доля денежного потока которого в консолидированной отчетности составляет более 45%.

ГК «ПРОМОМЕД» является одной из ведущих российских компаний по разработке и выведению на рынок новых лекарственных средств в госпитальном и коммерческом сегменте. Управление Компанией осуществляет команда профессионалов фармацевтического рынка, имеющие опыт работы на ключевых должностях в ведущих российских и иностранных компаниях.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен устав эмитента:

<https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=1>

1.3 Стратегия и планы развития деятельности Общества.

Планы Компании на 2024 - 2028 года предусматривают увеличение объема продаж как за счет разработки и регистрации новых продуктов, так и путем расширения производства и реализации действующего портфеля. Будет продолжена диверсификация текущего продуктового портфеля с ориентацией как на госпитальный сегмент, так и на брендированные продукты в коммерческом сегменте рынка. Важнейшим направлением деятельности компании остаётся разработка оригинальных инновационных препаратов, в том числе биотехнологических, для лечения социально-значимых заболеваний.

Приоритетными стратегическими направлениями развития является расширение линейки препаратов, предназначенных для терапии онкологических, неврологических, эндокринологических и аутоиммунных заболеваний, противовирусных и антибактериальных препаратов. Отдельно стоит отметить расширение семейства биотехнологических продуктов и разработки и запуск брендированных инновационных препаратов, ранее не представленных на рынке Российской Федерации, в том числе для лечения болевого синдрома, заболеваний желудочно-кишечного тракта, антибиотиков и препаратов для лечения заболеваний опорно-двигательной системы.

Компанией будет продолжено развитие производства АФС и реализация полного цикла создания лекарственных средств в перечисленных жизненно-важных сегментах. Запущенное на производственной площадке группы в 2023 году новое производство химического синтеза АФС увеличит количество препаратов, производимых по полному циклу с использованием АФС собственного производства. В совокупности с продолжающимся развитием производства АФС путем биологического синтеза, это позволит получать установленные действующим законодательством РФ преференции и повысить занимаемую долю рынка в бюджетном сегменте продаж, будет способствовать реализации доктрины импортозамещения и лекарственной безопасности Российской Федерации.

Лидерство в сегменте лечения сахарного диабета, ожирения и управления пищевым поведением будет сохранено и упрочено за счет вывода на рынок новых препаратов - в 2023 году выведены на рынок лекарственные средства «Энлигрия» (лираглутид) и «Квинсента» (семаглутид), заместившие ушедшие с рынка препараты датской компании NovoNordisk. Стоит отметить, что препараты компании произведены по собственной технологии, позволившей добиться более высокого качества и чистоты препарата, что было доказано в рамках проведенных исследований, расширения целевых групп пациентов, распространения компетенций в смежных терапевтических сегментах.

Всего в 2023 году было получено 46 новых регистрационных удостоверений на лекарственные препараты, включая первые дженерики наиболее востребованных препаратов таргетной онкотерапии и новейшие поколения препаратов для лечения ВИЧ инфекции.

В соответствии с программой развития ГК «ПРОМОМЕД» в продуктивном портфеле до 2027 года появятся более 150 новых молекул. Стоит отметить, что в рамках расширения продуктового портфеля особый приоритет будет отдан разработкам собственных инновационных препаратов (в настоящее время у компании уже более 55 российских и международных патентов, и в различных стадиях доклинических и клинических исследований находятся более 10 инновационных препаратов), а также расширению показаний для применения уже реализуемых оригинальных препаратов Компании.

Запланировано развитие биотехнологического направления. Портфель компании уже содержит оригинальный препарат, созданный на основе РНК-технологии, и будет пополнен наиболее востребованными и современными препаратами из группы моноклональных антител (МАБ) для лечения распространенных онкологических и аутоиммунных заболеваний, ведутся работы по созданию комбинированных препаратов, позволяющих обеспечить направленное действие исключительно на злокачественные клетки и объединить возможности иммунной и химиотерапии. Подобные препараты в мире считаются на настоящий момент наиболее эффективными в терапии жизнеугрожающих заболеваний, трудно поддающихся лечению.

1.4 Описание отрасли или сегмента, в которых Общество осуществляет свою основную операционную деятельность. Рынок и рыночные позиции Общества (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша). Конкуренты Общества.

Описание отрасли или сегмента, в которых Общество осуществляет свою основную операционную деятельность.

ООО «ПРОМОМЕД ДМ» осуществляет свою основную деятельность по оптовой продаже и управлению производством фармацевтической продукции на рынке РФ.

Российский фармацевтический рынок в целом вырос на 4,2 %¹ в стоимостном выражении по данным за 2023 года относительно 2022 года, тенденция роста фармрынка является долгосрочной.

Рынок лекарственных препаратов включает два сегмента: коммерческий и государственных закупок лекарств. При этом емкость государственного сегмента составляет треть от общего объема потребления лекарственных средств в стоимостном выражении.

По итогам 2023 года объем рынка лекарственных средств РФ достиг 2,33 трлн рублей, из них 1,52 трлн было реализовано на коммерческом рынке.

За прошедшие шесть лет рынок лекарственных препаратов в среднем рос на 10 % ежегодно. Среднегодовые темпы роста коммерческого рынка при этом составили 8,4 %, в государственном сегменте – 14,4 %.



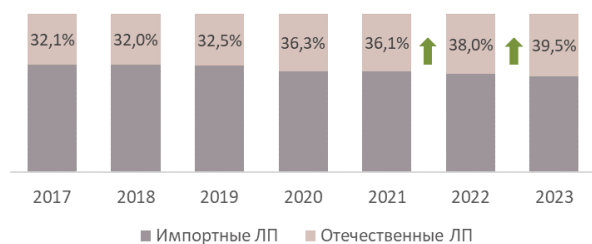
Рост коммерческого рынка ЛП в России в период 2017-2023 гг преимущественно обусловлен инфляционным фактором, в том числе за счёт вывода на рынок инновационных, более эффективных, но и более дорогих, продуктов. Так, за предыдущие пять лет средняя розничная цена за упаковку ЛП выросла на 77% - со 193 до 342 рублей. В упаковках рынок стагнирует (CAGR за период 2017-2023 гг составил (-1,5%)).



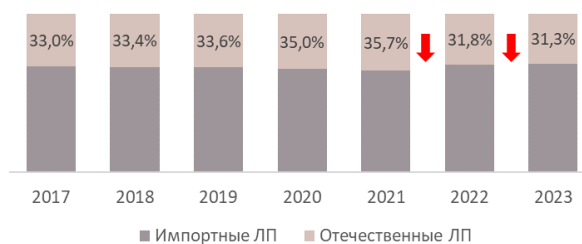
Одним из основных трендов рынка лекарственных средств в целом в последние годы является рост доли отечественных и локализованных производителей, в том числе благодаря законодательным инициативам по преференциям для отечественных производителей. В сегменте госзакупок по итогам 2023 года доля отечественных производителей изменилась не существенно, в коммерческом сегменте доля отечественных производителей продолжает расти.

¹ Здесь и далее аналитическая информация, относящаяся к фармацевтическому рынку, приводится на основании публикаций ALPHARM, DSM Group в общедоступных источниках.

Доля ЛП российского производства на коммерческом рынке РФ, руб



Доля ЛП российского производства на рынке госзакупок, руб



Еще одной из тенденций является увеличение доли дженериковых препаратов в структуре потребления населения РФ. Брендированные дженерики в 2023 году продолжили свой рост, доля их выросла как в стоимостном выражении (+0,6 п.п.), так и в упаковках (+0,2 п.п.).

Доля дженериковых препаратов, рубли

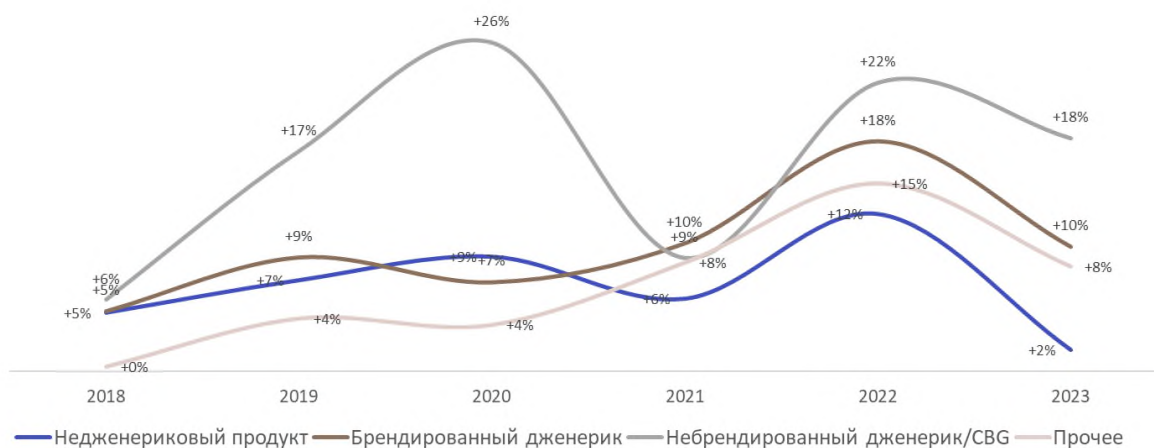


Доля дженериковых препаратов, упаковки



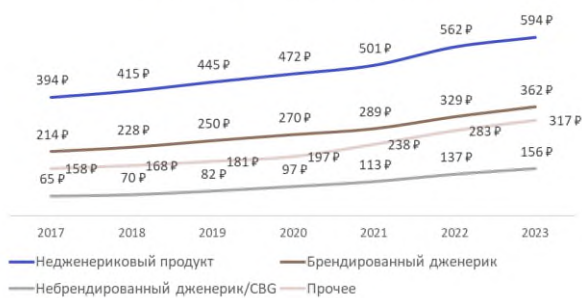
Небрендированные и CBG (Company-branded generics) дженерики на протяжении пяти лет являлись наиболее активно растущей категорией препаратов, CAGR в рублях за этот период составил +14,4 %.

Темпы роста по группам препаратов год к году

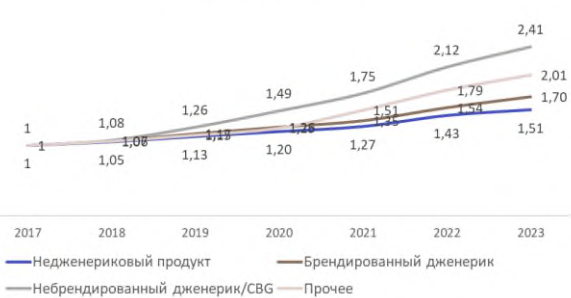


Рост спроса на дженерики обусловлен более низкой стоимостью за упаковку в сравнении с оригинальными препаратами. Средняя цена за упаковку бренд-дженерика в 2023 году составила 362 рубля, небрендированного дженерика – 156 рублей (против 594 рублей за упаковку недженерического продукта). Однако, небрендированные дженерики демонстрируют наиболее активный рост цен в последние годы – за шесть лет рост средневзвешенной цены составил 141%.

Темпы роста по группам препаратов год к году

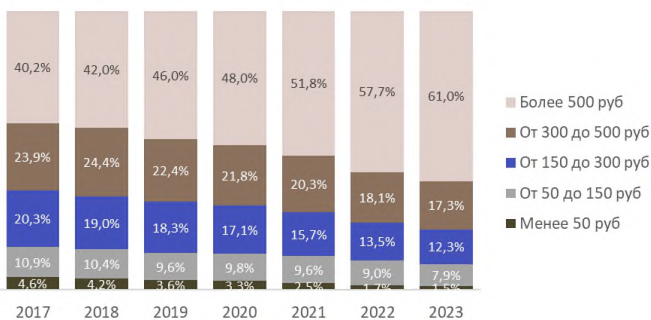


Индекс цен по группам препаратов

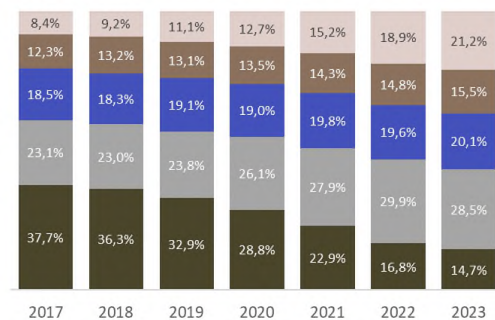


Структура потребления лекарственных препаратов в разрезе ценовых диапазонов меняется в пользу более дорогих препаратов: доля низкого ценового сегмента со стоимостью упаковки менее 50 рублей сократилась в натуральном выражении с 37,7% в 2017 году до 14,7% в 2023 году. Безусловно, влияние на эту динамику оказывает инфляция и предложение препаратов с добавленной стоимостью. Кроме того, на динамике структуры сказывается переориентация спроса на лекарственные препараты с более высокой стоимостью за упаковку (например, вынужденный отказ производителей от производства ряда дешевых лекарственных средств, рост интереса товаропроводящей цепи к более дорогим аналогам, переход потребителей на более объемные экономичные упаковки и предпочтение препаратов с добавленной стоимостью).

Структура рынка по ценовым диапазонам, руб



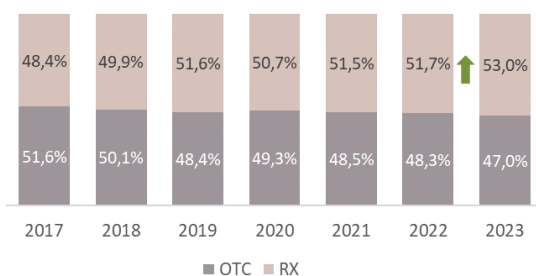
Структура рынка по ценовым диапазонам, упак



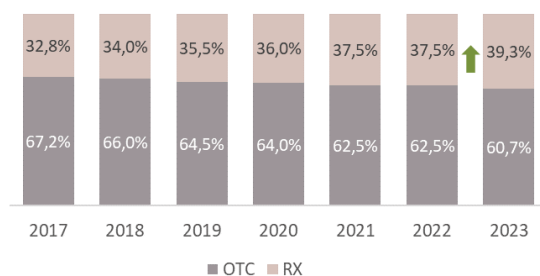
На протяжении последних лет также наблюдается рост доли рецептурных лекарственных средств в структуре аптечных продаж – как в рублях, так и в упаковках. Такая динамика обусловлена увеличением объема продаж Rx препаратов в натуральном выражении, в то время как объем потребления OTC препаратов в упаковках сокращается.

В 2023 году рост доли рецептурных препаратов в упаковках продолжился (39,3% против 37,5% в 2022 году), в рублях их доля выросла с 51,7% до 53%.

Доля рецептурных и безрецептурных ЛП на коммерческом рынке РФ, рубли



Доля рецептурных и безрецептурных ЛП на коммерческом рынке РФ, упаковки



Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли.

Ключевые тренды:

- драйвер роста – аптеки (+7% в сравнении со спадом постковидного потребления рынка госзакупок (-7%) 2023/2022). В рублях рынок растет, а в упаковках падает (-1%). Основные факторы роста этого сегмента по месяцам представлены на рисунке ниже;
- показатель динамики прироста рынка за 12 месяцев 2023/2022 составил +4,2% в рублях, -1,4% в упаковках;
- снижение закупок «ковидных» препаратов в структуре госпитальных закупок (95% в рублях и 85% в упаковках);

- рост аптек продолжается и составил 5% (конец 2022 – 74.300, конец 2023 – 77.700). Количество растет за счет развития федеральных сетей (Апрель: +2.062 точек, Имплизия: +523 точек, Ригла: +441 точек, Фармлэнд: +325 точек, Вита: +215 точек, 36.6: +191 точек);
- аптечная наценка на лекарства в течение 2023 года держалась ниже 25%;
- розничный рынок – снижение доли группы А08А (-7% в рублях) по причине ухода с российского рынка и последующего длительного отсутствия бренда «Саксенда» МНН Лираглутид.
- сокращение рынка госзакупок в натуральном выражении (-8% в упаковках);
- в госпитальных закупках – постковидное существенное снижение доли антибиотиков (группа J01). Снижение 2023/2022 составило 18% в рублях и 20% в упаковках;
- в госпитальных закупках – самый существенный рост продемонстрировал Фонд поддержки детей «Круг добра» (49% в рублях, 2023/2022);
- РЛО – рост финансирования орфанных заболеваний (151% в рублях);
- смещение закупок онкопрепаратов в региональную льготу;
- существенный рост e-com (прирост за 12 месяцев 22% в рублях и 19% в упаковках);
- продолжилось «переключение» потребителя на собственные сайты и площадки аптечных сетей, за счет это доля аптечных маркетплейсов снизилась с 60% до 56,5%;
- снижение в 2023 году доли убыточных аптек втрое до 7,5%.

Рынок и рыночные позиции эмитента (масштаб деятельности, география присутствия, диверсификация бизнеса, специализация, рыночная ниша)

Российский фармацевтический рынок характеризуется относительно низкой консолидацией – на ТОП-10 компаний приходится порядка 40,5% рынка.

Рыночные позиции Общества оцениваются на среднем уровне в общем фармрынке - доля на рынке отечественных производителей лекарственных средств Российской Федерации составляет около 1,4% в стоимостном выражении. Общество находится в самых верхних строчках рейтингов в релевантных для Общества рыночных сегментах, терапевтических областях.

В Обществе создана структура продаж, которая обеспечивает закупки лекарств за счёт средств из бюджетов разных уровней (Федерального, региональных, госпитальных - продажи через государственные аукционы), далее Госпитальный сегмент и продажи, и Коммерческие продажи в аптечный ритейл, включая работу с аптечными сетями.

В Госпитальном сегменте Общество реализует онкологические, противовирусные (ВИЧ, гепатиты), антибактериальные, препараты общей терапии. В коммерческом сегменте преобладает реализация брендированных эндокринологических и неврологических препаратов. Доля госпитальных продаж в выручке по итогам 2023 года составила около 38 %.

Основные покупатели - АО «БИОПРЕПАРАТ», АО НПК «Катрен», ЗАО ФИРМА ЦВ «ПРОТЕК», АО «Р-Фарм», ООО «Фармкомплект».

Также Компания связана договорными отношениями более чем с 60 ведущими аптечными сетями, что составляет около 75 % от аптечного рынка Российской Федерации.

Конкуренты эмитента

В связи с широким ассортиментом реализуемой ООО «ПРОМОМЕД ДМ» продукции и низкой степенью концентрации рынка, можно выделить конкурентов по основным группам лекарственных препаратов:

Противовирусные препараты – MERCK SHARP DOHME, PHARMASYNTEZ, ATOLL ООО RF, BINNOPHARM GROUP.

Антибиотики – PHARMSTANDART, BINNOPHARM GROUP, SANDOZ, TEVA, WERTEKS.

Эндокринология – MERCK, NOVO NORDISK, IZVARINO FARMA, MENARINI, PHARMSTANDART, PHARMASYNTEZ.

Онкология – PHARMASYNTEZ, VEROPHARM, BIOCAD RF, EISAI EUROPE LIMIT, SANDOZ.

1.5 Описание структуры Общества (группы/холдинга, в которую входит Общество, подконтрольные организации и зависимые общества), имеющее по мнению Общества значение для принятия инвестиционных решений.

На 31.12.2023 у эмитента отсутствуют подконтрольные организации.

Зависимые общества эмитента:

Полное фирменное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Миракл Фарм».

Сокращенное фирменное наименование: ООО «Миракл Фарм».

ИНН 7727819846.

ОГРН 5137746100487.

Место нахождения: Московская область, г. Домодедово.

Адрес юридического лица: 142000, Московская область, г. Домодедово, ул. Логистическая (Северный мкр.), д. 1/6.

Основания признания общества зависимым по отношению к эмитенту: в собственности эмитента находится более 20 % доли в уставном капитале ООО «Миракл Фарм».

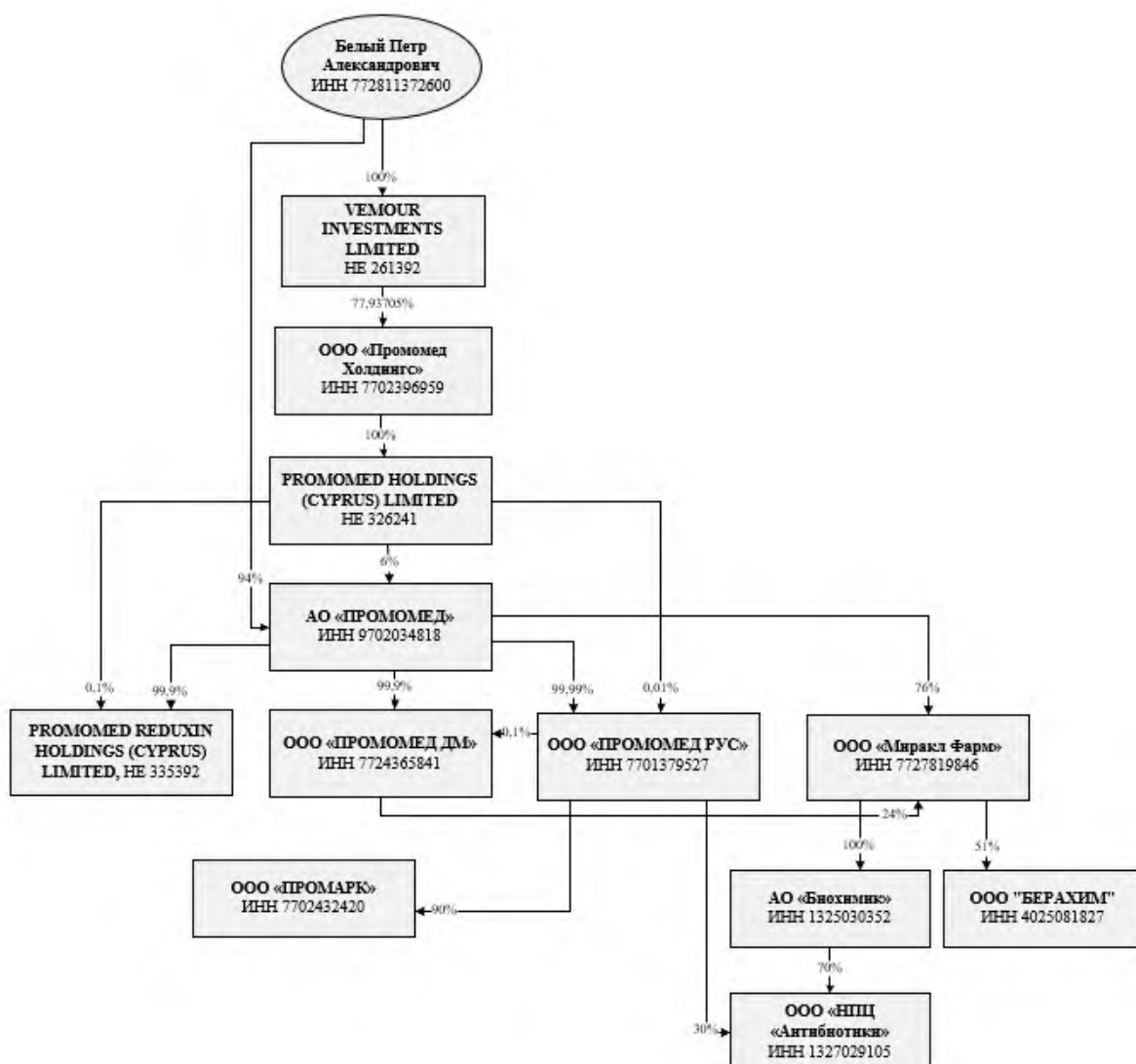
Размер доли участия эмитента в уставном капитале зависимого общества: 24 %.

На 31.12.2023 Общество являлось управляющей организацией для следующих обществ:

1) Акционерное общество «Биохимик» (ИНН 1325030352, ОГРН 1021301063189);

2) Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД РУС» (ИНН 7701379527, ОГРН 5137746144400).

Структура ГК «ПРОМОМЕД» по состоянию на 31.12.2023, в которую входит эмитент:



1.6 Указывается структура акционеров/участников (бенефициары и доли их прямого или косвенного владения в капитале Общества), сведения об органах управления (совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и сведения о руководстве (топ-менеджменте) Общества (по каждому из органов управления и соответствующему лицу раскрывается их персональный состав с указанием всех должностей, занимаемых таким лицом за последние пять лет).

На дату окончания отчетного периода участниками Общества являются:

1. **Акционерное общество «ПРОМОМЕД»** (129090, Москва, пр-кт Мира, дом 13, строение 1 этаж/помещение 2/5, ИНН 9702034818, ОГРН 1217700349459), владеющее долей в уставном капитале эмитента в размере 99,9 %.

Акционерами АО «ПРОМОМЕД» являются:

- 1) гражданин РФ Белый Петр Александрович – 94 % голосов;
- 2) компания ПРОМОМЕД ХОЛДИНГС (САЙПРУС) ЛИМИТЕД (36, Агиас Еленис, ГАЛАКСИАС БИЛДИНГ, БЛОК А, 6 этаж, квартира/офис 601, 1061, Никосия, Кипр; регистрационный номер: HE 326241) – 6 % голосов.

Компания ПРОМОМЕД ХОЛДИНГС (САЙПРУС) ЛИМИТЕД контролируется (косвенный контроль) гражданином РФ Белым Петром Александровичем.

2. **Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМОМЕД РУС»** (129090, Москва, пр-кт Мира, дом 13, строение 1, офис 13, ИНН 7701379527, ОГРН 5137746144400), владеющее долей в уставном капитале эмитента в размере 0,1 %.

Участниками ООО «ПРОМОМЕД РУС» являются:

- 1) Акционерное общество «ПРОМОМЕД» (129090, Москва, пр-кт Мира, дом 13, строение 1 этаж/помещение 2/5, ИНН 9702034818, ОГРН 1217700349459), владеющее долей в уставном капитале ООО «ПРОМОМЕД РУС» в размере 99,99 %.

АО «ПРОМОМЕД» контролируется (прямой контроль) гражданином РФ Белым Петром Александровичем.

- 2) Компания ПРОМОМЕД ХОЛДИНГС (САЙПРУС) ЛИМИТЕД (36, Агиас Еленис, ГАЛАКСИАС БИЛДИНГ, БЛОК А, 6 этаж, квартира/офис 601, 1061, Никосия, Кипр; регистрационный номер: HE 326241, владеющая долей в уставном капитале ООО «ПРОМОМЕД РУС» в размере 0,01 %.

Компания ПРОМОМЕД ХОЛДИНГС (САЙПРУС) ЛИМИТЕД контролируется (косвенный контроль) гражданином РФ Белым Петром Александровичем.

Таким образом, бенефициаром эмитента является гражданин РФ Белый Петр Александрович, чья доля прямого владения в уставном капитале эмитента составляет 0 %, косвенного владения - 98,68 %. На 31.12.2023 бенефициар Белый Петр Александрович косвенно владеет долей в эмитенте через следующие юридические лица:

- 1) АО «ПРОМОМЕД»;
- 2) АО «ПРОМОМЕД», ООО «ПРОМОМЕД РУС»;
- 3) компания ВЕМУР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД, ООО «Промомед Холдингс», компания ПРОМОМЕД ХОЛДИНГС (САЙПРУС) ЛИМИТЕД, АО «ПРОМОМЕД»;
- 4) компания ВЕМУР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД, ООО «Промомед Холдингс», компания ПРОМОМЕД ХОЛДИНГС (САЙПРУС) ЛИМИТЕД, АО «ПРОМОМЕД», ООО «ПРОМОМЕД РУС»;
- 5) компания ВЕМУР ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД, ООО «Промомед Холдингс», компания ПРОМОМЕД ХОЛДИНГС (САЙПРУС) ЛИМИТЕД, ООО «ПРОМОМЕД РУС».

Состав Совета директоров ООО «ПРОМОМЕД ДМ»:

1. ФИО: Бардин-Денисов Илья Николаевич

Год рождения: 1982.

Образование: высшее. ГОУ ВПО «Московская медицинская академия им. И.М. Сеченова», специальность «Фармация», квалификация «Провизор». ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», квалификация «Мастер делового администрирования».

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2017	2023	АО «ГлаксосмитКляйн Трейдинг»	Директор департамента портфеля препаратов ВИЧ
2023	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Исполнительный директор, бюджетный сегмент (до апреля 2023), с апреля 2023 - Операционный директор, с 2023 – член Совета директоров

2. ФИО: Ефремов Александр Игоревич

Год рождения: 1967

Образование: высшее. Военно-медицинская академия им. С.М. Кирова, специальность «Лечебное дело». Адъюнктура Военно-медицинской академии, специальность «Кардиология», ученая степень кандидата медицинских наук. Российская академия государственной службы при Президенте РФ, специальность «Государственное и муниципальное управление».

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2017	2019	ЗАО «Рош-Москва»	Коммерческий директор
2019	2021	ООО «Бауш Хелс»	Генеральный директор
2021	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по маркетингу и коммерческой деятельности (до 2022), с 2022 по 2023 - Исполнительный директор, коммерческие операции, в 2023 – Исполнительный директор, с апреля 2023 - Генеральный директор, с 2023 – член Совета директоров
2023	2023	АО «Биохимик»	Операционный директор (по совместительству), Исполнительный директор (по совместительству)
2023	наст. время	АО «ПРОМОМЕД»	Генеральный директор (по совместительству)

3. ФИО: Заславская Кира Яковлевна

Год рождения: 1987.

Образование: высшее. ГОУ ВПО «Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева» по специальности Химическая технология синтетических биологически активных веществ, присуждена квалификация «инженер».

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2014	2019	ООО «ПРОМОМЕД РУС»	Национальный медицинский менеджер
2019	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Руководитель отдела медицинского маркетинга (до 2021), с 2021 - Директор по новым продуктам, с 2023 - член Совета директоров

4. ФИО: Соловьев Тимофей Владимирович

Год рождения: 1979.

Образование: высшее. Удмуртский государственный университет, специальность «Переводчик/преподаватель (английский, французский языки)». Университет Монаш (Monash University), г. Мельбурн, специальность Финансовое и банковское дело.

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2018	2021	ООО «Гуд Фуд»	Генеральный директор
2018	2022	АО «Генериум»	Директор финансового департамента
2022	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по экономике и финансам (с февраля 2023 - по совместительству), с 2023 - член Совета директоров

2023	наст. время	АО «Биохимик»	Главный специалист службы закупок
------	-------------	---------------	-----------------------------------

5. ФИО: Троянкин Юрий Юрьевич

Год рождения: 1972.

Образование высшее. Московский физико-технический институт по специальности прикладная математика и физика, квалификация инженер-физик. Профессиональная переподготовка в Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова по программе «Финансовое и банковское дело», в Thunderbird American Graduate School of International Management/CBSD, Москва) по программе SHRM Certification.

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2016	2018	Холдинг «БТК групп»	Директор по персоналу, член Правления
2020	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по персоналу и организационному развитию, с 2023 - Председатель Совета директоров

Единоличный исполнительный орган ООО «ПРОМОМЕД ДМ» – Генеральный директор:

ФИО: Ефремов Александр Игоревич

Год рождения: 1967

Образование: высшее. Военно-медицинская академия им. С.М. Кирова, специальность «Лечебное дело». Адъюнктура Военно-медицинской академии, специальность «Кардиология», ученая степень кандидата медицинских наук. Российская академия государственной службы при Президенте РФ, специальность «Государственное и муниципальное управление».

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

Период		Наименование организации	Должность
с	по		
2017	2019	ЗАО «Рош-Москва»	Коммерческий директор
2019	2021	ООО «Бауш Хелс»	Генеральный директор
2021	наст. время	ООО «ПРОМОМЕД ДМ»	Директор по маркетингу и коммерческой деятельности (до 2022), с 2022 по 2023 - Исполнительный директор, коммерческие операции, в 2023 – Исполнительный директор, с апреля 2023 - Генеральный директор, с 2023 – член Совета директоров
2023	2023	АО «Биохимик»	Операционный директор (по совместительству), Исполнительный директор (по совместительству)
2023	наст. время	АО «ПРОМОМЕД»	Генеральный директор (по совместительству)

1.7 Сведения о кредитных рейтингах Общества (ценных бумаг Общества).

27.11.2020 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» присвоило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruBBB+, прогноз по рейтингу – стабильный.

26.11.2021 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» повысило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» до уровня ruA-, прогноз по рейтингу – стабильный.

24.11.2022 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-, прогноз по рейтингу стабильный.

15.11.2023 рейтинговое агентство АО «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-, прогноз по рейтингу стабильный.

Кредитный рейтинг ценным бумагам эмитента не присваивался.

1.8. Сведения о соответствии деятельности Общества критериям инновационности, установленным Правилами листинга ПАО Московская Биржа для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ.

Деятельность эмитента признана соответствующей критериям инновационности для включения и поддержания ценных бумаг в Секторе РИИ, установленным подпунктом 2 пункта 3.1.1 Приложения 3 к Правилам листинга ПАО Московская Биржа - Экспертный совет РИИ подтвердил соответствие ООО «ПРОМОМЕД ДМ» критериям инновационности на последующие три года (протоколы от 03.02.2021 № 14, от 31.01.2024 № 32).

1.9. Стоимость чистых активов Общества.

Показатели, тыс. руб.	2021	2022	2023
Стоимость чистых активов	2 518 191	3 057 665	3 131 475
Размер уставного капитала	515 040	515 040	515 040

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещена бухгалтерская отчетность Общества: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=3>

Адрес страницы, на которой публикуется информация о стоимости чистых активов Общества: <https://fedresurs.ru/company/c06cdc38-d28c-4d9d-a5d0-d3d3049c6022>

2. СВЕДЕНИЯ О РАЗМЕЩАЕМЫХ (РАЗМЕЩЕННЫХ) ЦЕННЫХ БУМАГАХ ОБЩЕСТВА И ИСПОЛНЕНИИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО НИМ:

2.1. Основные сведения о размещаемых (размещенных) Обществом ценных бумагах: вид, категория (тип), серия (для облигаций) и иные идентификационные признаки ценных бумаг, количество размещаемых (размещенных) ценных бумаг, номинальная стоимость, сроки размещения, цена размещения или порядок ее определения, условия обеспечения (для облигаций с обеспечением), условия конвертации (для конвертируемых ценных бумаг).

Эмиссионные документы размещены на странице в сети Интернет: <https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=7>

2.2. Цели эмиссии ценных бумаг и планы по направлению полученных от размещения ценных бумаг денежных средств (указывается при размещении).

Целью эмиссии ценных бумаг являются общекорпоративные цели. Денежные средства, полученные от размещения облигаций, направляются на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов.

2.3. Источники исполнения обязательств по ценным бумагам.

Выплаты по ценным бумагам планируется проводить за счет выручки от продажи продукции.

2.4. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества, которые могут влиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, включая существующие и потенциальные риски. Политика Общества в области управления рисками.

К основным рискам, которые могут повлиять на исполнение обязательств по ценным бумагам, относятся:

Риск	Класс риска	Основной способ нивелирования
Риск обеспечения производственного плана и осуществления закупок сырья	Рыночный	Внедрение и поддержание в актуальном состоянии категорийных закупочных стратегий. Внедрение информационной системы прогнозирования.

и материалов по завышенным ценам		Формирование неснижаемых страховых запасов сырья и материалов.
Риски, связанные с конкурентным окружением	Стратегический	Разработка стратегии по мультиканальному маркетингу и поэтапное внедрение принципов мультиканальности в работу при продвижении продуктов. Планирование продаж и инвестиций на основе сформированного портфеля оригинальных препаратов Компании.
Риск невыполнения плана продаж в бюджетном канале	Рыночный	Реализация гибкой коммерческой политики Компании в канале «бюджетных» продаж. Формирование необходимого товарного запаса готовой продукции или АФС.
Риск нарушения исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности третьих лиц	Правовой	Внедрение программных инструментов для проведения поисков на ПЧ по всему пайплайну с целью выявления и исключения возможности нарушения прав третьих лиц.
Неполная реализация инвестиционной программы в связи с ограниченным доступом к финансовым ресурсам	Инвестиционный	Диверсификация источников и способов финансирования инвестиционной программы

Порядок идентификации, анализа, оценки, оптимизации и контроля данных рисков определяется внутренними документами, в том числе Политикой по управлению рисками ГК «ПРОМОМЕД» (утверждена решением Совета директоров АО «ПРОМОМЕД», протокол от 17.11.2022 № 10), которая направлена на своевременное выявление и предупреждение возможных рисков с целью минимизации их негативного влияния на результаты деятельности.

2.5. Сведения о лицах, предоставивших обеспечение (поручительство) по размещаемым облигациям Общества, включающие полное и сокращенное фирменные наименования, ИНН, ОГРН, место нахождения, дата государственной регистрации данных лиц, а также адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен документ, содержащий сведения о лице, предоставившем обеспечение и условиях предоставляемого им обеспечения.

Лицом, предоставившим обеспечение (поручительство) по размещаемым облигациям Общества является: полное фирменное наименование: Акционерное общество «Биохимик»; сокращенное фирменное наименование: АО «Биохимик»; ИНН: 1325030352; ОГРН: 1021301063189; место нахождения: Российская Федерация, Республика Мордовия, город Саранск; дата государственной регистрации: 10.11.1992; дата присвоения ОГРН: 09.10.2002.

Адрес страницы в сети Интернет, на которой размещен документ, содержащий сведения о лице, предоставившем обеспечение и условиях предоставляемого им обеспечения в соответствии со статьей 27.2 Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»:

<https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38271&type=10>

2.6. Информация о всех размещенных ранее выпусках облигаций Общества, с указанием информации об использовании привлеченных средств, поступивших от выпуска(ов) облигаций, а также приводится информация о выпусках облигаций, погашенных в течении последних 5 лет.

25.12.2020 г. был размещен дебютный выпуск биржевых облигаций объемом 1 млрд руб. серии 001P-01, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00560-R-001P-02E от 12.10.2020), регистрационный номер выпуска 4B02-01-00560-R-001P от 18.12.2020 г. ISIN: RU000A102LB5, код CFI: DBFGFB. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 9,5 % годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов. Выпуск биржевых облигаций серии 001P-01 был погашен 22.12.2023. Дата исключения выпуска биржевых облигаций серии 001P-01 ПАО Московская Биржа из списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам для заключения договоров купли-продажи: 26.12.2023.

30.07.2021 г. был размещен второй выпуск биржевых облигаций объемом 1,5 млрд руб. серии 001P-02, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00560-R-001P-02E от 12.10.2020), регистрационный номер выпуска 4B02-02-00560-R-001P от 26.07.2021 г., ISIN: RU000A103G91, код CFI: DBFGFB. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 9,45 % годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов.

18.08.2022 г. был размещен третий выпуск биржевых облигаций объемом 2,5 млрд руб. серии 001P-03, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках Программы биржевых облигаций серии 001P (регистрационный номер 4-00560-R-001P-02E от 12.10.2020), регистрационный номер выпуска 4B02-03-00560-R-001P от 29.07.2022 г., ISIN: RU000A1053T9, код CFI: DBFGFB. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 11,5 % годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов.

31.03.2023 г. был размещен первый выпуск биржевых облигаций объемом 3,5 млрд руб. серии 002P-01, со сроком погашения в 1 092-й день с даты начала размещения биржевых облигаций в рамках Программы биржевых облигаций серии 002P (регистрационный номер 4-00560-R-002P-02E от 10.03.2023), регистрационный номер выпуска 4B02-01-00560-R-002P от 27.03.2023 г., ISIN: RU000A1061A2, код CFI: DBFGFB. Ставка купонного дохода по облигациям была установлена в размере 12,05 % годовых на весь срок обращения. Привлеченные денежные средства были направлены на финансирование основной деятельности Общества и реализацию инвестиционных проектов.

3. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, УКАЗЫВАЕМАЯ ПО УСМОТРЕНИЮ ОБЩЕСТВА.

3.1. Сведения о совершенных Обществом в отчетном году сделках, в совершении которых имеется заинтересованность, приводится в **Отчете о заключенных Обществом в 2023 году сделках, в совершении которых имеется заинтересованность** (далее – «Отчет»), который, согласно пункту 3 статьи 45 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», подлежит предварительному утверждению Советом директоров Общества как отдельный документ и является неотъемлемой частью настоящего годового отчета – решение Совета директоров Общества о предварительном утверждении Отчета о заключенных Обществом в отчетном 2023 году сделках, в совершении которых имеется заинтересованность, принято 26.04.2024 (протокол № 59 от 26.04.2024).

3.2. По решению единоличного исполнительного органа Общества Отчет может быть дополнен сведениями о совершенных в отчетном году крупных сделках.